MARKETING CLUB
KÖLN-BONN

Pressemitteilung

Neuer Vorstand im Marketing Club Köln-Bonn

Personelle Veränderungen bei den Köln-Bonner Marketeers +++ Torsten Röcher neuer Geschäftsführer +++ Überproportionale Mitgliedersteigerung der Community

Köln 9. Mai 2018. Es war eine einstimmige Wahl auf der turnusmäßigen Jahres-Mitgliederversammlung des Marketing Clubs Köln-Bonn e. V. am gestrigen Abend im Haus der Kommunikation in Köln: Die Präsidentschaft der Köln-Bonner Marketeers bleibt auch für die nächsten zwei bei Jahre Holger Geißler (YouGov Deutschland). Die Geschäftsführung übernimmt Torsten Röcher (Partner global office Köln). Er löst damit Daniel Doege (Webmatch GmbH) ab, der die Position seit 2016 innehatte. Für das Ressort Programm zeichnet ab sofort Sebastian Plingen (Kliniken der Stadt Köln gGmbH) verantwortlich, der das Ressort von Holger Geißler übernimmt. Henning Fretzdorff (MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH) übergibt sein Amt als Schatzmeister an Uwe Hambitzer (Bonner Zeitungsdruckerei und Verlagsanstalt H. Neusser GmbH). Das Ressort Digital übernimmt Irene Schönmann (Fahrenheit GmbH) von Marcus Aue (12-05 Werbeagentur GmbH). Das Ressort Kommunikation Offline wird weiterhin von Margit Schmitt Vernich (PR & Text Bureau) betreut und Jürgen Linnenbürger wurde in seiner Funktion als Vorstand Mitglieder & Interessenten bestätigt. Kooptiert in den Vorstand wurden die Juniorensprecherinnen Annika Bastians (REWE Markt GmbH) und Sina Simons (UBS Zürich).

Der Marketing-Club wächst

Highlights des abgelaufenen Geschäftsjahres sind das überdurchschnittliche Mitgliederwachstum des Clubs: Mit einer Steigerung von 15 Prozent konnte der Marketing Club Köln-Bonn seine Community im Vergleich zu anderen Städte- und Regionalclubs überproportional ausbauen. Dieser Trend hält auch im ersten Quartal 2018 an, in dem bereits mehr als 30 neue Firmen- und Einzelmitglieder sowie Junior Marketing Professionals (JuMPs) dem Club beigetreten sind. „Wir freuen uns über diese sehr positive Entwicklung und das großen Interesse am Marketing Club Köln-Bonn, was unter anderem auf die hochkarätigen Clubabende sowie das exklusive Netzwerk für Marketeers zurückzuführen ist“, so Clubpräsident Holger Geißler.

Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten an:
Pressestelle Marketing-Club Köln/Bonn e. V.
PR & Text Bureau ■ Dipl.-Ing. Margit Schmitt
Hochkirchener Str. 3 ■ 50968 Köln ■ Tel. 0221-285 77 44 ■ E-Mail: presse@marketingclub-koelnbonn.de

MARKETING CLUB
KÖLN-BONN

Starke Unterstützung durch den Beirat

Unterstützt wird das Vorstandsteam durch den Beirat: Annika Bastians (REWE Markt GmbH), Sebastian Deeg (Deeg exhibition & more GmbH), Daniel Doege (Webmatch GmbH), Reiner Eisenhut (tremco illbruck Group GmbH), Henning Fretzdorff (MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH), Axel Hübner (Deutsche Telekom AG), Stephanie Lottis (lots and more design), Dr. Peter Manshausen (ChemTecPartner), Brit München (WA Media GmbH), Daniel Nagelschmitz (Telekom Deutschland GmbH), Sena Rahma (Echte Liebe – Agentur für digitale Kommunikation UG), Harald Schein (Volckmer Marketing- und Vertriebsberatung GmbH), Sina Simons (UBS) und Prof. Dr. Kurt F. Troll.

Bildunterschrift:
v.l.n.r.: Holger Geißler (Präsident), Annika Bastians (JuMPs), Heike Bohl (Leitung Geschäftsstelle), Sina Simons (JuMPs), Irene Schönmann (Vorstand Digital), Jürgen Linnenbürger (Vorstand Mitglieder & Interessenten), Torsten Röcher (Geschäftsführung).
Quelle: Torsten Röcher.

Nicht im Bild: Margit Schmitt Vernich (Vorstand Kommunikation Offline), Sebastian Plingen (Vorstand Programm) und Uwe Hambitzer (Vorstand Schatzmeister)

Abdruck Text und Foto honorarfrei.

Beleg erbeten an Pressekontakt:
PR & Text Bureau, Hochkirchener Str. 3, 50968 Köln, Tel.: 0221-285 77 44, info@prtb.de