

**Marketing Club Köln-Bonn e.V.**

**Geschäftsstelle**

Heike Bohl  
Melatengürtel 129a  
50825 Köln

**Geschäftsstelle**

Heike Bohl  
Melatengürtel129a • 50825 Köln  
Telefon: 0221 975 864 50  
  
info@marketingclub-koelnbonn.de  
www.marketingclub-koelnbonn.de  
  
VR 4170 • Amtsgericht Köln  
Sparkasse KölnBonn  
IBAN: DE16 3705 0198 0060 0129 60 BIC:  
COLSDE33XXX

**Hiermit beantragen wir die Aufnahme in den Marketing Club Köln-Bonn e.V. im Status eines Firmenmitgliedes**

(Zutreffendes bitte ankreuzen)

**Erstantrag**       **Änderungsantrag**

- Firmenmitgliedschaft 1  
Eine persönliche Mitgliedschaft
- Firmenmitgliedschaft 3  
3 persönliche Mitgliedschaften
- Firmenmitgliedschaft 5  
5 persönliche Mitgliedschaften
- Firmenmitgliedschaft 7  
7 persönliche Mitgliedschaften

Firma	Position
Straße	PLZ / Ort
Telefon	E-Mail
Homepage	

Ich werde Mitglied auf Empfehlung von: \_\_\_\_\_  
Name Vorname

**Verantwortlicher Firmenvertreter\***

1

Name, Vorname	Position
---------------	----------

**Weitere Mitarbeiter**

2

Name, Vorname	Position/Abteilung
3	
Name, Vorname	Position/Abteilung
4	
Name, Vorname	Position/Abteilung
5	
Name, Vorname	Position/Abteilung
6	
Name, Vorname	Position/Abteilung
7	
Name, Vorname	Position/Abteilung

**Zum Unternehmen**

Anzahl der Mitarbeiter am Standort: .....

Anzahl der Mitarbeiter insgesamt: .....

**Branche (Zutreffendes bitte ankreuzen)**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Finanzdienstleister (Geldinstitute, Versicherungen) | <input type="checkbox"/> Erzeugende Industrie                    |
| <input type="checkbox"/> Handel  | <input type="checkbox"/> Medien                                  |
| <input type="checkbox"/> Transport   | <input type="checkbox"/> Beratung                                |
| <input type="checkbox"/> sonstige Dienstleister                              | <input type="checkbox"/> Öffentlicher Sektor (Behörden, Schulen) |
| <input type="checkbox"/> Gesundheitswesen                                    | <input type="checkbox"/> andere                                  |
| <input type="checkbox"/> Agentur   |  |

Woher kennst du den Marketing Club Köln-Bonn e.V. (z.B. Internet, Absatzwirtschaft, Veranstaltungen, etc.):

.....  
 .....  
 .....

Was erwartest du von einer Mitgliedschaft im Marketing Club Köln-Bonn e.V.:

.....  
 .....  
 .....

Mit dem Aufnahmeantrag ermächtige ich den Marketing Club Köln-Bonn e.V., die jeweils fälligen Mitgliedsbeiträge und Gebühren von folgendem Konto abzubuchen:

<p>.....          Bank / Institut</p> <p>.....          IBAN</p>	<p>.....          Unterschrift</p> <p>.....          BIC</p>
--	--

Die Satzung des Marketing Club Köln-Bonn e.V. haben wir erhalten. Wir haben insbesondere zur Kenntnis genommen, dass persönliche Mitgliedschaften sowie Firmenmitgliedschaften möglich sind. Bei Firmenmitgliedschaften ist die erstgenannte Person (\*) der primäre Ansprechpartner gegenüber dem Marketing Club und der Vertreter in allen Clubgremien. Generell hat jedes Firmenmitglied (i.e. Firma) nur eine Stimme. Wir sind damit einverstanden, dass unsere Mitgliedsdaten dem Deutschen Marketing Verband e.V. als Dachverband übermittelt werden. Wir bitten dich, uns nach Annahme Ihres Aufnahmeantrages ein aussagefähiges Unternehmensportrait sowie Ihr Logo zur Präsentation auf unserer Webseite zu übersenden.

Mit deiner Antragstellung erklärst du dich damit einverstanden, dass deine personen- und fachbezogenen Daten clubintern genutzt werden, u.a. zur Zustellung von Club-Newslettern per E-Mail.

.....  
 Ort / Datum

.....  
 Unterschrift

**Anhang: Personenerfassungsbogen**

## Personenerfassungsbogen

Bitte pro Person einen Bogen ausfüllen und dem Antrag auf Firmenmitgliedschaft anfügen.

.....  
Name

.....  
Vorname

.....  
Geburtsdatum

### Privatdaten

.....  
Straße

.....  
PLZ/Ort

.....  
Telefon

.....  
E-Mail

.....  
Hobbys

.....  
Sonstige Clubmitgliedschaften

### Geschäftsdaten

.....  
Firma

.....  
Position

.....  
Straße

.....  
PLZ / Ort

.....  
E-Mail

.....  
Homepage

### Branche (Zutreffendes bitte ankreuzen)

Finanzdienstleister (Geldinstitute, Versicherungen)

Handel

Transport

sonstige Dienstleister

Gesundheitswesen

Erzeugende Industrie

Medien

Beratung

Öffentlicher Sektor (Behörden, Schulen)

andere

.....  
Ort/Datum

.....  
Unterschrift

## Datenschutzerklärung für Vereinsmitglieder

.....  
Name

.....  
Vorname

### Einwilligung zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung

Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing Club Marketing Club Köln-Bonn e.V. als Mitglied im Deutschen Marketing Verband meine Personalien (gem. anhängender Liste) erhebt, speichert und nutzt und den Mitarbeitern zur Verfügung stellt. Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in allen Angelegenheiten, die der Erfüllung der Vereinszwecke und des Marketings dienen, optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen.

Die vorstehend Einwilligungserklärung ist freiwillig. Ich kann sie jederzeit widerrufen. Ich erlaube dem Marketing Club mein Foto und/oder den Namen, Firma, ... im Internet oder in gedruckter Form zu veröffentlichen.

Das Vereinsmitglied trifft die Entscheidung zur Veröffentlichung seiner Daten ggfs. im Internet freiwillig und kann seine Einwilligung gegenüber dem Vereinsvorstand jederzeit widerrufen.

Dem Vereinsmitglied ist bewußt, dass:  
- trotz aller Maßnahmen zur Gewährung des Datenschutzes diese Daten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der BRD vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Ferner ist nicht garantiert, dass:  
- diese Daten vertraulich bleiben  
- die inhaltliche Richtigkeit fortbesteht  
- und die Daten nicht verändert werden können.

Das Vereinsmitglied bestätigt das Vorstehende zur Kenntnis genommen zu haben und erlaube dem Marketing Club und seinen Gliederungen/Abteilungen die Daten gem. Anlage zu veröffentlichen.

Das Merkblatt zur Datenschutzerklärung habe ich erhalten.

.....  
Ort/Datum

.....  
Unterschrift

## Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern

### Im Verband:

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele..

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
  - Beitragsrechnung an den Club
  - Newsletter direkt an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
  - Mailings Print + Online an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
  - zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der asw, horizont (wenn vereinbart)
- zur Verfügungstellung der Daten an den Wirtschaftsclub
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum
- um Deutschen Marketing Tag

### Im Club:

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder Mail
- Newsletter vom Club per Mail
  - Beitragsrechnung per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis (wenn vorhanden)
- Veröffentlichung auf der Homepage (wenn vorhanden)
  - Speicherung in der CMS Cloud
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)

.....  
Name

.....  
Vorname

.....  
Ort/Datum

.....  
Unterschrift