

Gemeinsam gegen den Hunger! Marketing Club Köln-Bonn unterstützt die welthungerhilfe.



Während die einen in Wohlstand leben, müssen fast 800 Millionen Menschen auf der Welt hungern. Naturkatastrophen wie Dürren und Überschwemmungen lassen Ernten ausfallen – die Mühen eines arbeitsreichen Jahres sind dahin. Dazu kommen Kriege und Konflikte, Vertreibungen und Flucht. Seit vielen Jahren arbeitet die Welthungerhilfe gegen die Not und folgt der Devise „Hunger ist überwindbar“. Die Welthungerhilfe hat sich das Ziel der Vereinten Nationen zu eigen gemacht, bis zum Jahr 2030 Hunger und Mangelernährung gänzlich zu überwinden. „#ZeroHunger bis 2030“ lautet das Motto.

Dazu braucht sie Partner, die ihre Arbeit fördern. Seit Anfang 2018 unterstützt der Marketing Club Köln-Bonn als Charity Partner die Welthungerhilfe. Denn der Club will die Ziele und die Arbeit in der Region bekannt machen und für Projekte werben. Zum Beispiel mit dem Welthungerhilfe Golf-Cup oder dem #ZeroHungerRun in Köln und in Bonn. Der nächste Lauf unter dem Motto ZeroHunger findet am 19. September in Bonn statt. Auch Mitglieder des Marketing Club Köln-Bonn werden wieder mitlaufen.

Veranstaltungen haben sich als probates Instrument erwiesen, auf Themen aufmerksam zu machen und weitere Unterstützer zu mobilisieren. Als Highlight haben sich

die Konzerte unter dem Motto „Rock gegen Hunger“ etabliert. Ins Leben gerufen hat dieses Konzept Dr. Jürgen Schröder, Managing Partner bei McKinsey und Mitglied des Düsseldorfer Freundeskreises der Welthungerhilfe. Die Konzertreihe hat bereits über 140.000 Euro an Spendengeldern für die gemeinnützigen Projekte gegen den Hunger generiert.

Seit 2013 hat es bereits sechs Konzerte in Düsseldorf gegeben, seit 2016 auch in Hamburg. Und jetzt holt der Marketing Club Köln-Bonn das Event in die Domstadt und organisiert es gemeinsam mit der Welthungerhilfe am 9. Oktober. „Wir bei der Welthungerhilfe und im Marketing Club Köln-Bonn glauben, dass wir mit Musik, Spaß und dem Engagement von Unternehmen viel bewegen können“, sagt Mathias Mogge, Vorstandsvorsitzender der Welthungerhilfe. „Wir wollen Rock gegen Hunger auch in Köln ausrollen und mit den Spenden Projekte der Welthungerhilfe unterstützen. Nachhaltig, wirkungsvoll, transparent. Mit Rock gegen Hunger wollen wir ein Zeichen setzen, Menschen begeistern und mithelfen, den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen ein Stück näher zu kommen: ‚Null Hunger bis 2030!‘“

INFOS UNTER:

www.rockgegenhunger.marketingclub-koelnbonn.de
www.welthungerhilfe.de/zerohungerun-in-bonn-und-koeln

Köln rockt gegen den Hunger! Marketing Club Köln-Bonn holt Charity-Event in die Domstadt

Jetzt auch in Köln! Das erfolgreiche Konzert-Konzept „Rock gegen Hunger“ ist in diesem Jahr nicht nur in Düsseldorf und Hamburg zu erleben, sondern am **Mittwoch, 9. Oktober**, auch in der Domstadt. Ab 19 Uhr werden fünf Unternehmensbands die Live Music Hall in Köln-Ehrenfeld rocken. Und sie werden alles geben, denn ihnen winkt die Auszeichnung „Beste Unternehmensband in Köln“. Es treten an:

- ▶ „Die Band von Herrn Wolf“ (Toyota)
- ▶ „Battery Room“ (Polizei Köln)
- ▶ „DEGrooves“ (DEG)
- ▶ „404“ (Viadee Unternehmensberatung)
- ▶ „practise downstairs“ (Sparkasse KölnBonn)

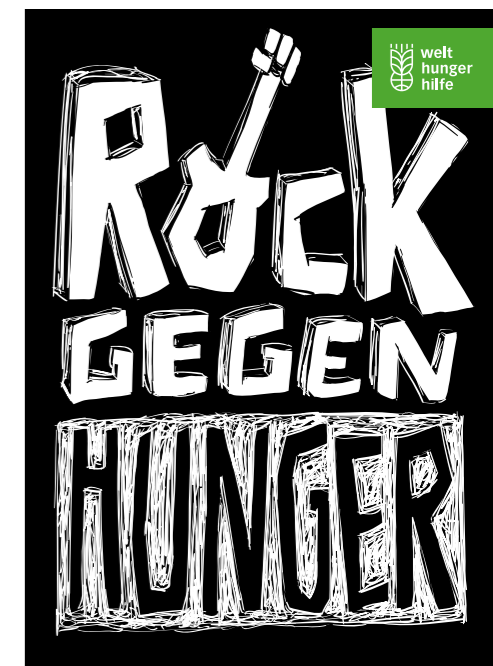
Eingeladen sind Clubmitglieder, Fans, Mitarbeiter und alle anderen, die Lust auf einen Abend voller Cover-Rockmusik zum Mitsingen und -tanzen haben. Prinzessin Johanna von Coburg moderiert den Abend. Eine Jury wird zusammen mit den Besuchern die Preisträger ermitteln,

die einen Wanderpokal mitnehmen dürfen.

Der Marketing Club Köln-Bonn hat das Konzert als Charity-Partner der Welthungerhilfe nach Köln geholt. Das Ziel des Events lautet: **„Null Hunger bis 2030!“** Einnahmen und Spenden kommen der Welthungerhilfe zugute, die Projekte zur Selbsthilfe unterstützt. Am 9. Oktober steht das Projekt „Mit Green Skills zu sicheren Jobs“ in Uganda im Fokus. Für dieses Projekt haben sich übrigens die Bands entschieden; sie wählten es aus drei Projekten aus.

Der Gitarrenhersteller *D’Angelico Guitars* unterstützt am Abend ebenfalls das Projekt – mit der Versteigerung einer hochwertigen E-Gitarre, die mit dem „Rock gegen Hunger“-Logo bedruckt ist.

Die Schirmherrschaft hat die Kölner Oberbürgermeisterin Henriette Reker übernommen. Die Live Music Hall unterstützt das Konzert ebenfalls und hat die Raummiete nachgelassen. Die KVB fördert den Abend mit Eventankündigungen.



TERMIN:

Mittwoch, 09. Oktober 2019
um 18.30 Uhr

ORT:

Live Music Hall Ehrenfeld
Lichtstraße 30
50825 Köln

VERANSTALTUNGSART:

Charity-Konzert

