

Oktober 2018

Kölner Oberbürgermeisterin Henriette Reker wird Ehrenmitglied in Köln-Bonn



MC Köln-Bonn „Der Marketing Club bietet die richtigen Gelegenheiten und den passenden Rahmen, um den Meinungs-, Wissens- und Ideenaustausch zu allen Fragen des Marketings zu fördern“, so die Kölner Oberbürgermeisterin **Henriette Reker** anlässlich ihrer offiziellen Aufnahme als Ehrenmitglied im Marketing Club Köln-Bonn. Ausgesprochen offen für Anregungen und neue Ideen im Standortmarketing zeigte sich Henriette Reker bei der Übergabe der Ehrenmitgliedsurkunde durch den Club-Präsidenten **Holger Geißler** und den Ehrenpräsidenten **Prof. Dr. Kurt F. Troll**. „Ich setze insbesondere auf die Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger sowie ihre Ideen und Meinungen. Sie sollen zu Botschafterinnen und Botschaftern der Stadt werden“, erklärt Reker. Darüber hinaus muss sich die Stadt Köln auch den Herausforderungen der Digitalisierung stellen – eine Aufgabe, der sich der Marketing Club mit dem aktuellen Jahresthema „Marketing 4.0“ explizit angenommen hat. Experten aus Unternehmen, Wissenschaft und Agenturlandschaft greifen in ihren Vorträgen das Thema auf und nehmen aus unterschiedlichen Perspektiven und Positionen dazu Stellung. Marketer der Region tauschen sich intensiv aus, vernetzen sich und ihre Ideen. „Als Stadt können und müssen wir uns von den unternehmerischen Innovationen im Bereich der Digitalisierung einiges abschauen“, so die Oberbürgermeisterin.