

WIR SUCHEN EIN NEUES VORSTANDSMITGLIED.

Du bist Online- & Performance-Marketing-Profi mit Herz und Strategie?
Dann werde Teil unseres ehrenamtlichen Vorstandsteams beim
Marketing Club Köln-Bonn!

Als digitale Schnittstelle zwischen Kommunikation und Social Media sorgst du dafür, dass unsere Online-Aktivitäten nicht nur gesehen, sondern messbar wirksam werden – und uns helfen, neue Mitglieder zu gewinnen.

Was du bewegst

- Du planst, steuerst und optimierst unsere Performance-Kampagnen – von LinkedIn Ads über Google Ads bis zu weiteren digitalen Kanälen
- Du denkst strategisch, nicht nur operativ – und entwickelst ganzheitliche Konzepte, die wirken
- Du baust Marketing-Automation- und Lead-Nurturing-Prozesse auf, die wirklich Ergebnisse liefern
- Du nutzt relevante Tracking-Tools, um aus Daten echte Insights zu gewinnen
- Du verstehst Content-Marketing und SEO als Teil einer integrierten Online-Strategie und GEO ist für dich kein Fremdwort
- Und: Du bringst kreative Impulse mit, um unsere digitale Präsenz kontinuierlich weiterzuentwickeln

Was du mitbringst

- Erfahrung im Online- und Performance-Marketing
- Ein strategisches sowie pragmatisches Mindset und Freude an Zahlen & Wirkung
- Lust, Dinge anzupacken und unseren Marketing Club aktiv mitzugestalten

Die Tätigkeit ist ehrenamtlich – du investierst Zeit und Know-how, bekommst zwar kein Gehalt dafür aber ein starkes Netzwerk, wertvolle Einblicke und ein Team, das wirklich Lust hat, unseren Club gemeinsam zu gestalten.

Klingt nach dir? Dann freuen wir uns schon auf deine Nachricht!

✉ Kontakt: Irene Schönmann – i.schoenmann@mckb.de