

MÄRZ 2022

28. März 2022

WORKSHOP

LIVE

PRESENT TO IMPRESS – ERFOLGREICH PRÄSENTIEREN

Im Berufsalltag gehören Meetings, Präsentationen und Pitches für die Meisten zum täglichen Geschäft. Durch den richtigen Auftritt und eine einprägsame und beeindruckende Präsentation kannst du dich richtig positionieren und dein Projekt, deine Idee, dein Unternehmen noch besser verkaufen und aufwerten. Anouk Ellen Susan ist Marketing-Expertin, Autorin und Speakerin. In diesem Workshop zeigt sie uns die wichtigsten Werkzeuge für eine perfekte Präsentation.

ANMELDUNG UND TEILNAHME

Auch in diesem Quartal bieten wir einen Mix aus Online-, Live- und Hybridveranstaltungen an.

Alle Live-Veranstaltungen werden unter Berücksichtigung der 2G+ Regel umgesetzt. Das bedeutet derzeit, dass wir einen Nachweis über Impf-/Genesungsstatus sowie einen tagesaktuellen, negativen Schnelltest benötigen.

Sollten sich Änderungen in den Regelungen ergeben, werden wir diese natürlich entsprechend umsetzen.

Alle Informationen hierzu findet ihr stets aktuell auf unserer Webseite. Hier könnt ihr euch auch wie gewohnt anmelden.

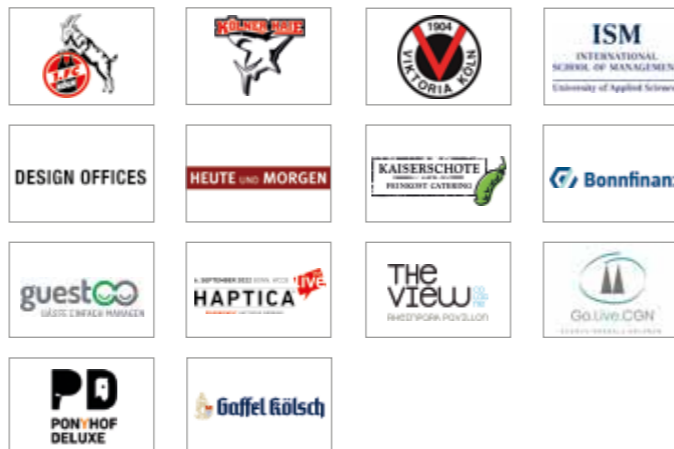
EVENT SPONSORING

Unseren Kooperationspartnern bieten wir maßgeschneiderte und bedarfsgerechte Möglichkeiten, sich im MCKB zu präsentieren. Ob ganze Veranstaltungsreihen oder einzelne Veranstaltungshighlights - das Eventsponsoring bietet euch die Möglichkeit einer zielgerichteten Präsentation eures Unternehmens. Ihr erhöht eure Sichtbarkeit und erreicht eine ausgewählte Zielgruppe von Marketingprofis aus allen Branchen und Unternehmensgrößen.

Haben wir euer Interesse geweckt? Wir beraten euch gerne!

Wir bedanken uns bei allen bereits bestehenden Kooperationspartnern für euer Vertrauen und freuen uns auf die Zusammenarbeit in 2022.

UNSERE UNTERSTÜTZER



MARKETING CLUB KÖLN-BONN

WIR SIND DIE MARKETING COMMUNITY!

PROGRAMM JANUAR - MÄRZ 2022

MÄRZ 2022

22. März 2022

LADIES LOUNGE

LIVE

LADIES LOUNGE MIT MANUELA ROUSSEAU

Manuela Rousseau ist eine der wenigen Frauen mit langjähriger Erfahrung in deutschen Aufsichtsräten. Ihr Credo ist: "Machen ist mutiger als wollen" – denn wer nichts macht, über den wird bestimmt. Mit ihrem Buch „Wir brauchen Frauen, die sich trauen“ möchte sie Frauen ermutigen, sich von inneren und äußeren Fesseln zu befreien, überholte und überzogene Erwartungen hinter sich zu lassen und ihren Weg selbst zu gestalten – und das bis in die höchsten Ebenen. In der Ladies Lounge werden wir mehr über ihren Lebensweg erfahren und uns mit ihr über die Bedeutung von Mut austauschen.

24. März 2022

MARKETING PIONIERE

LIVE

FEIERABENDKÖLSCH X BOWLING

Gönn dir eine sportive Feierabend-Herausforderung – und das Beste dabei: Netzwerken gibts kostenfrei dazu. Lerne neue Leute aus der Marketingbranche kennen oder triff Altbekannte wieder. Wir treffen uns diesmal mit Feierabendkölsch in dem laut Google am besten bewerteten Bowling Center in Köln.

KONTAKT

Ihr habt noch Fragen, Anregungen oder Kritik?

Unsere Geschäftsstelle ist für euch unter der Telefonnummer 0221-97586450 oder per Email: info@marketingclub-koelnbonn.de erreichbar.



19. Januar 2022

DEEP DIVE

DIGITAL

COOKIEKALYPSE 2023

Die Abschaffung der Cookies beschert enorme Unsicherheit, haben sie doch bisher als feste Säule im Digitalmarketing fungiert. Es müssen alternative Lösungen her. Niels Klamma, Marketingleiter von Toyota, diskutiert mit spannenden Agentur-, Medien- und Unternehmensvertretern, wann die „Cookiekalypse“ kommt, welche Auswirkungen sie hat und was jeder von uns tun sollte, um sie als Chance zu nutzen.



20. Januar 2022

WORKSHOP

DIGITAL

STORYTELLING IM MARKETING

Darin sind sich die Neurowissenschaften und das Marketing einig: Storytelling ist das Mittel der Wahl, um Aufmerksamkeit zu bekommen, Beziehungen aufzubauen oder Identifikation zu schaffen. Aber wie genau werden Stories entwickelt? In diesem Workshop mit Doro Reppel werfen wir u. a. einen Blick nach Hollywood und lernen von den Profis des Geschichtenerzählens. Dabei werden verschiedene Techniken vorgestellt, die unmittelbar in die eigene Marken- oder Produktwelten transferiert werden können.

WANTED!

WORKSHOP – PLATZ FÜR EIGENE IDEEN

Agile Methoden, Kreativitätstechniken oder Collaboration Tools – hier könnte euer Thema stehen. Ihr seid Profi in einem bestimmten Gebiet und wollt andere Mitglieder im Rahmen eines anwendungsbezogenen Workshops an eurem Wissen teilhaben lassen? Dann meldet euch bei uns mit eurer Workshop-Idee!



26. Januar 2022

IMPULSVORTRAG

DIGITAL

LIVESTREAM SHOPPING

Die Zukunft des Handels ist Multi-Channel, Social und Entertaining. Julia Greven von LiveShopping4U erklärt uns, warum langweilige, statische Onlineshops und Produktpräsentationen der Vergangenheit angehören sollten. Es geht um interaktive Beteiligung von Kunden, den Aufbau persönlicher Beziehung durch gute Beratung sowie um die Bestätigung von Kunden untereinander. Wir erfahren mehr über Social Commerce und insbesondere Livestream Shopping sowohl für B2C als auch B2B.



2. Februar 2022

NETZWERK

DIGITAL

DIGITAL COMMUNITY DATING

Gemeinsam austauschen, netzwerken und neue Kontakte knüpfen. In unserem lockeren Mittagsformat lernt ihr in wechselnden Breakout Rooms neue Mitglieder kennen, könnt Projekte besprechen oder euer Unternehmen vorstellen.



3. Februar 2022

MARKETING PIONIERS

DIGITAL

SOCIAL MEDIA LUNCHBREAK #PINTEREST

Unsere beliebte Lunchbreak Veranstaltung geht in die nächste Runde! Dieses Mal steht die visuelle Suchmaschine Pinterest im Fokus: Wieso ist Pinterest ein Traffic-Booster? Wie kann man die Unternehmensbekanntheit mit Pinterest steigern? Und wieso wird Video-Content immer wichtiger? Diese und weitere Fragen wird Pinterest-Marketing-Expertin Alexandra Winzer beantworten.



15. Februar 2022

MARKETING PIONIERS

DIGITAL

COCKTAIL-TASTING NO. 2 MIT TODDY TAPPER

Bereit für richtig gute Cocktailrezepte, mit denen du deine Freunde beeindrucken kannst? Melde dich beim digitalen Cocktail-Tasting an und wir liefern dir alle Zutaten nach Hause. Gemeinsam lernen wir dann alles über die drei Cocktails des Abends und lassen diesen mit der Möglichkeit zum Netzwerken ausklingen.



17. Februar 2022

IMPULSVORTRAG

HYBRID

DIVERSITÄT IST MEHR ALS EINE QUOTE

Diversität ist ein großer Begriff und behandelt nicht nur das Geschlecht der Angestellten, sondern auch eine Mischung aus Alter, Herkunft, Sprachen und Fähigkeiten. Das hat auch die Traditions-Automarke BMW erkannt. Lisa Steinhauer ist Digital Transformation Manager für die Importregionen Afrika und Osteuropa. Ihre Erfahrungen im Umgang mit über 30 unterschiedlichen Kulturen teilt sie mit uns in diesem Vortrag und gibt einen Ausblick auf zukünftige Anforderungen an digitale Teams und ihre Manager.



22. Februar 2022

MARKETING VOR ORT

LIVE

KEC SPIEL GEGEN EISBÄREN BERLIN

Es erwarten euch spannende Insights und rasante Action auf dem Eis bei diesem exklusiven Sport-Highlight. Mit bestem Blick aus unserer Loge verfolgt ihr das Spiel des KEC gegen die Eisbären Berlin. Vor dem Spielbeginn gibt es außerdem die Möglichkeit einen Blick hinter die Kulissen zu werfen und bei einer Führung durch die Lanxess Arena dabei zu sein.



02. März 2022

NETZWERK

DIGITAL

DIGITAL COMMUNITY DATING

Gemeinsam austauschen, netzwerken und neue Kontakte knüpfen. In unserem lockeren Mittagsformat lernt ihr in wechselnden Breakout Rooms neue Mitglieder kennen, könnt Projekte besprechen oder euer Unternehmen vorstellen.



9. März 2022

MARKETING PIONIERS

LIVE

START-UP TALK MIT COLORSAFE

PRESENTED BY „ISM INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT“

Wie erkenne ich eigentlich, ob Hände wirklich ausreichend gründlich gewaschen sind? Diese Frage stellte sich Katrin Klein während des ersten Lock-downs. Sie begann den Seifenmarkt zu studieren, aus ihrer Wohnung wurde ein Testlabor und ein Jahr später gründete die Kölnerin colorsafe: DIE BLAUE – die clevere Seife mit Farbeffekt. Das überzeugte auch den Orthomol Investor Nils Glagau, mit dem sie bei DHDL einen Deal abschloss. Zieht mit Katrin und uns eine Marketing Halbjahresprognose: 6 Monate nach dem Deal in der Höhle der Löwen.



17. März 2022

IMPULSVORTRAG

LIVE

CONNECTED CAR

„Data is the new oil!“ Seit 2018 muss jedes in der EU verkaufte Fahrzeug vernetzt sein. Vernetzte Dienste im Fahrzeug sind kaufentscheidend bei der Fahrzeugwahl und ein eigenes Geschäftsfeld mit signifikantem Umsatzpotenzial. Joachim Klink von T-Systems International erläutert uns die Entwicklung hin zur vernetzten Mobilität, die daraus entstehenden Möglichkeiten für Marketing und Marktforschung, sowie deren Beitrag zur Produktentwicklung und dem Verkauf von Mobilitätsdiensten.