
 **17. November 2021** **MARKETING PIONIERS**


WEINPROFIL TASTING

Samt & sinnlich, voll & fruchtig oder doch herb & kräftig? Wenn Ihr wissen möchtet, welcher Weintyp Ihr seid, meldet Euch zum Weinprofil-Tasting an. Euren Lieblingsgeschmack finden wir gemeinsam mit einem Weincoach von Pieroth heraus. Das Event findet im Café Armer Ritter in der Südstadt statt.

 **November 2021** **NETZWERK**
Datum wird noch bekannt gegeben.


MCKB MITGLIEDER-GÄNSEESSEN

Wie schnell die Zeit doch vergeht. Schon neigt sich das Jahr wieder dem Ende zu und wir würden uns freuen, mit einigen von Euch bei einem gemütlichen Gänse-Essen einen Blick auf das zurückliegende und auf Eure Themen für 2022 zu werfen. Wem die Gans auf der Wiese lieber ist als auf dem Teller, findet natürlich entsprechende vegetarische oder vegane Alternativen.

 **24. November 2021** **DEEP DIVE**


KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT UND MARKETING WÄHREND DER CORONA-KRISE: INTERNATIONALE BEST UND WORST CASES

Die Corona-Krise war für viele Unternehmen auch in der Außenkommunikation und insbesondere im Marketing eine große Herausforderung. Ein Team um Prof. Dr. Holger Sievert und Prof. Dr. Florian Meißner von der Hochschule Macromedia hat international Fallstudien für Best & Worst Practices recherchiert. Das Forschungsteam wird uns die Ergebnisse anhand konkreter Text-, Bild- und Videobeispielen vorstellen und wissenschaftlich in generellem Bezug auf gute Krisenkommunikation einordnen.

 **25. November 2021** **WORKSHOP**


BRING A COMMERCIAL

Clubfreunde treffen sich und sprechen in lockerer Atmosphäre über Werbespots. Hierfür bringt jeder Teilnehmer einen Clip seiner Wahl mit und zeigt ihn den anderen. Egal ob ein Clip aus dem eigenen Haus oder einfach ein Spot, den man besonders gut findet. Holger Geißler führt durch den entspannten und unterhaltsamen Austausch mit maximal 15 Teilnehmern.

 **29. November 2021** **IMPULSVORTRAG**


AUGMENTED REALITY IM MARKETING MIT DER YONA APP - GRÜNDERTALK UND LIVE SHOWCASE

Die Gründer von YONA, Aaron von Lüpke, Mel Richter und Urs Pospischil, lernten sich in der TH Köln kennen und gründeten aus der Hochschule heraus. Das Team hat eine White Label Lösung für eine App entwickelt, die niedrigschwellig und effektiv AR in klassischere Werbeformen integriert. Ob Tourismus, Industrie oder Marketing, ob Show Reels, 3D Animation oder Produkte in Originalgröße im Raum. Die Anwendungsmöglichkeiten der App sind vielfältig und Teile davon lernen wir an diesem Clubabend kennen.

 **01. Dezember 2021** **NETZWERK**

DIGITAL COMMUNITY DATING

Gemeinsam austauschen, netzwerken und neue Kontakte knüpfen. In unserem lockeren Mittagsformat lernt Ihr in wechselnden Breakout Rooms neue Mitglieder kennen, könnt Projekte besprechen oder Euer Unternehmen vorstellen.

 **01. Dezember 2021** **MARKETING PIONIERS**


#TIKTOK LUNCHBREAK 3/3

TikTok komplettiert das Lunchbreak Trio. Der MC Hamburg geht den Trends der Plattform auf den Grund. Zwei TikTok Experten sprechen über Werbemöglichkeiten, innovative Content Creation Strategien und die Vorteile, die die Plattform für Zielgruppen bieten kann.

 **08. Dezember 2021** **DEEP DIVE**


COOKIEKALYPSE 2023

Die Abschaffung der Cookies beschert enorme Unsicherheit, haben sie doch bisher als feste Säule im Digitalmarketing fungiert. Es müssen alternative Lösungen her. Niels Klamma, Marketingleiter von Toyota, diskutiert mit spannenden Agentur-, Medien- und Unternehmensvertretern, wann die „Cookiekalypse“ kommt, welche Auswirkungen sie hat und was jeder von uns tun sollte, um sie als Chance zu nutzen.

 **09. Dezember 2021** **MARKETING PIONIERS**

FEIERABEND GLÜHWEIN

Im Dezember tauschen wir Kölsch gegen Glühwein auf dem Weihnachtsmarkt und stoßen auf das vergangene Jahr an. In weihnachtlicher Atmosphäre besteht Zeit zum Austausch über Marketing-Themen oder große und kleine Pläne für das neue Jahr.

 **15. Dezember 2021** **IMPULSVORTRAG**

NEW WORK – DIE ARBEITSWELT DER ZUKUNFT BEI DEN DESIGN OFFICES IM RHEINLAND

Wie sehen die Arbeitsplätze der Zukunft aus und wie verändert sich unsere Arbeitswelt? Welche Entwicklungen wurden durch Corona beschleunigt und welche gab es schon vorher? Diese und viele weitere Fragen rund um das Thema New Work wird uns Enrico Iwen, Cluster General Manager bei den Design Offices Köln-Bonn an diesem Abend beantworten. Außerdem erhalten wir live einen Blick hinter die Kulissen der wunderschönen Design Offices in Köln.

SIND WIR NICHT ALLE PIONIERS?!

Jeder Marketeer, der neue Wege geht, ist für uns ein Pionier! Und genau darum geht es bei den Marketing Pionieren des MCKB: innovative Themen ansprechen, digitale Formate austesten und dabei jungen Speakern und Köln-Bonner Start-ups eine Bühne geben.

Das Hauptziel bei Events wie dem Start-up Talk oder Feierabendkölsch ist, miteinander zu lernen und voneinander zu profitieren –absolut unabhängig vom Alter. Zeitgleich wollen wir mit den Pionier-Themen Auszubildenden, Studierenden und Berufseinsteigern ein Netzwerk für ihre fachliche Weiterbildung bieten.

Wir freuen uns sehr auf den gemeinsamen Dialog, denn kurzum: jeder ist herzlich zu den Pionier-Events eingeladen!



MARKETING CLUB
KÖLN-BONN

**WIR SIND
DIE MARKETING COMMUNITY!**

PROGRAMM OKTOBER - DEZEMBER 2021

OKTOBER 2021

4. Oktober 2021

IMPULSVORTRAG

GOTT IST EIN KREATIVER KEIN CONTROLLER – IM GESPRÄCH MIT FRANK DOPHEIDE

Frank Dopheide hat sich mit seinen polarisierenden Thesen einen Namen gemacht. Mit ihm und Clubkollegen aus ganz Deutschland diskutieren wir unter anderem darüber, warum es mehr Kreativität und Marketing in deutschen Chefetagen braucht und warum Inhaber besser führen als Manager in Angestelltenpositionen?

05. Oktober 2021

POLITICAL MARKETING

WAHLKAMPF 2021 – KANDIDATEN, THEMEN, MEDIEN

In der Veranstaltungsreihe Political Marketing des DMV beschäftigt sich der Marketing Club Stuttgart-Heilbronn wenige Tage nach der Bundestagswahl rückblickend mit dem Wahlkampf 2021. Prof. Dr. Frank Brettschneider von der Universität Hohenheim beleuchtet die neuen Realitäten des Wahlkampfes, die Bedeutung von Kandidaten und Themen für die Wahlentscheidung sowie die Rolle der klassischen Massenmedien und die Relevanz der Kommunikationsinstrumente der Parteien.

06. Oktober 2021

NETZWERK

DIGITAL COMMUNITY DATING

Gemeinsam austauschen, netzwerken und neue Kontakte knüpfen. In unserem lockeren Mittagsformat lernt Ihr in wechselnden Breakout Rooms neue Mitglieder kennen, könnt Projekte besprechen oder Euer Unternehmen vorstellen.

OKTOBER 2021



Premiere MCKB Sportmarketing Summit

06. Oktober 2021

EXPERTEN-TALK

1. SPORTMARKETING SUMMIT DES MCKB

Sport ist emotional und hat eine hohe gesellschaftliche und wirtschaftliche Relevanz. Grund genug diesem Thema ab sofort eine eigene Veranstaltungsreihe zu widmen. Bei unserer Premiere des Sportmarketing Summit diskutieren wir gemeinsam mit spannenden Experten, darüber, wie Marken- und Sponsoringstrategien der Teilnehmer der olympischen und paralympischen Spiele aussehen und welche Markenpositionierung der olympische Sport einnimmt.

13. Oktober 2021

MARKETING PIONIERS

#INSTAGRAM LUNCHBREAK 1/3

Drei Clubs, drei Events und drei unterschiedliche Social Media Plattformen im Fokus! Das erwartet Euch digital von Oktober bis Dezember im Social Media Lunchbreak. Den Auftakt gestaltet der Marketing Club Berlin mit Instagram. Ein Influencer und ein Agenturprofi geben uns Insights und Impulse aus ihrem Arbeitsalltag, Erfahrungen und Best-Cases mit Video- und Foto-Content inklusive. Den krönenden Abschluss bildet das gemeinsame Netzwerken.

OKTOBER 2021

21. Oktober 2021

MARKETING PIONIERS

FEIERABENDKÖLSCH

Gemeinsam ein Kaltgetränk genießen, Netzwerken und das alles in den coolsten Kneipen der Stadt mit Gleichgesinnten. Klingt gut? Dann ist das Feierabendkölsch die perfekte Gelegenheit, um andere Marketing Club Mitglieder, die sich zu den Pionieren zählen, kennenzulernen.

26. Oktober 2021

WORKSHOP

STORYTELLING IM MARKETING

Darin sind sich die Neurowissenschaften und das Marketing einig: Storytelling ist das Mittel der Wahl, um Aufmerksamkeit zu bekommen, Beziehungen aufzubauen oder Identifikation zu schaffen. Aber wie genau werden Stories entwickelt? In diesem Workshop mit Doro Reppel werfen wir u.a. einen Blick nach Hollywood und lernen von den Profis des Geschichtenerzählens. Dabei werden verschiedene Techniken vorgestellt, die unmittelbar in die eigene Marken- oder Produktwelten transferiert werden können.

27. Oktober 2021

IMPULSVORTRAG

DAS VERNETZTE FAHRRAD

Franz Tepe, Leiter Marketing der ZEG (Zweirad-Einkaufsgenossenschaft), Geschäftsführer Eurorad Deutschland GmbH und Vorstand der SHAREA Aktiengesellschaft präsentiert die Agenda 2030 der ZEG - spannende Digitalisierungs-Cases aus der Welt der Fahrräder.

NOVEMBER 2021

01. November 2021

NETZWERK

DIGITAL COMMUNITY DATING

Gemeinsam austauschen, netzwerken und neue Kontakte knüpfen. In unserem lockeren Mittagsformat lernt Ihr in wechselnden Breakout Rooms neue Mitglieder kennen, könnt Projekte besprechen oder Euer Unternehmen vorstellen.

03. November 2021

MARKETING PIONIERS

#LINKEDIN LUNCHBREAK 2/3

Beim zweiten Event des Social Media Lunchbreaks sind wir Gastgeber und stellen die Business-Plattform LinkedIn ins Rampenlicht. Im Gespräch mit zwei LinkedIn Experten geht es um Top Voices, Personal Branding und Corporate Influencing. In anschließenden Breakout Sessions könnt Ihr den Speakern eure Frage stellen und Euch mit den Co-Gastgebern aus den Clubs Berlin und Hamburg vernetzen.

09. November 2021

IMPULSVORTRAG

BRAND VS. SALES? SO GELINGT DIGITALE MARKETING-UNTERSTÜTZUNG FÜR EINEN FINANZVERTRIEB.

Vertrieb benötigt Marketing-Unterstützung – so viel ist klar. Doch wie gelingt dies in einer dezentralen Organisation mit 450 selbstständigen Handelsvertretern? Bonnfinanz berichtet von Höhen und Tiefen, einem Relaunch in Rekordtempo und dem German Brand Award Gewinn in Gold für die neue Website.

ANMELDUNG UND KONTAKT

Auch in diesem Quartal bieten wir Euch einen Mix aus Online, Live- und Hybridveranstaltungen an. Alle Live-Veranstaltungen werden unter Berücksichtigung der „3G Regel“ umgesetzt. Das bedeutet, dass wir einen Nachweis über Impf-/Genesungsstatus oder einen tagesaktuellen, negativen Schnelltest benötigen.

Sollten sich Änderungen in den Regelungen ergeben, werden wir diese natürlich entsprechend umsetzen. Alle Informationen hierzu findet Ihr stets aktuell auf unserer Webseite. Hier könnt Ihr Euch auch wie gewohnt anmelden.

Noch Fragen, Anregungen und Kritik? Unsere Geschäftsstelle ist für Euch unter der Telefonnummer 0221-97586450 oder per Email: info@marketingclub-koelnbonn.de erreichbar.

DANKE

AN UNSERE KOOPERATIONSPARTNER

