MARKETING CLUB
KÖLN-BONN

Lebenswertes Köln

Der Marketing Club Köln-Bonn versteht sich als Treffpunkt für engagierte Marketing-Experten aus der Region. Wir vereinen Top-Profis und junge Avantgarde, Experten aus Unternehmen, aus Agenturen und aus der Wissenschaft.

Seit längerem machen wir uns als Club Sorgen um den Standort Köln. In verschiedenen Rankings verliert die Stadt zunehmend ihre Position. Für was steht die Stadt Köln, was soll sie nach außen strahlen? Wie kann Köln als Marke neu erstrahlen und wie wollen Sie als Kandidat*in für die Position des/der Oberbürgermeister*in, die Stadt zukünftig besser vermarkten?

Uns interessiert Ihre Position zu verschiedensten Fragen, wie Köln eine lebenswerte Stadt werden kann. Lassen Sie uns wissen, wie Sie das erreichen wollen. Beantworten Sie uns folgende sieben Fragenblöcke:

Verkehr und Mobilität

Die Corona-Pandemie hat gezeigt, es geht auch anders. Wir müssen nicht auf immer mehr Individualverkehr mit dem PKW setzen. Wie wollen Sie die Stadt zurückgewinnen für die Bewohner*innen, die Fahrradfahrer*innen, die Fußgänger*innen? Welche zukunftsweisenden Konzepte schweben Ihnen für unsere Stadt vor? Kann Köln hier ein Leuchtturm werden für moderne Mobilität und wenn ja, wie?

Wohnen

Mehr Wohnungen fordern alle Kandidatinnen und Kandidaten. Ob Sie nun 6.000 oder 10.000 neue Wohnungen pro Jahr fordern, spielt keine Rolle, solange Sie dieses Ziel nicht auf die Straße bekommen. Wie sorgen Sie tatsächlich für mehr Wohnraum? Köln ist bundesweit Schlusslicht bei der Dauer von Baugenehmigungen. Wie wollen Sie die Verwaltungsabläufe beschleunigen und verbessern? Wo sollen neue Flächen entstehen oder welche Vorschläge zur Verdichtung schweben Ihnen vor? Und vor allem, wie wollen Sie preiswertes Wohnen ermöglichen, damit die Stadt nicht nur für Besserverdienende ein Zuhause wird?

Standort für Frauen

Welche Maßnahmen wollen Sie treffen, um die Gleichstellung von Frauen in den städtischen Gesellschaften und Verwaltungen sicherzustellen? Wissen Sie, wie das Verhältnis von Mann und Frau in Führungspositionen ist und wie stehen Sie dazu? Wie schätzen Sie Ihre Politikvermögen ein, auf kommunaler Ebene weibliche Führungskräfte in allen gesellschaftlichen Bereichen zu stärken? Laut Experten, werden Städte

Marketing Club Köln-Bonn e.V. I Lichtstraße 25 I 50825 Köln I Fon: 0221 97586450
info@marketingclub-koelnbonn.de I www.marketingclub-koelnbonn.de

überwiegend aus männlicher Perspektive geplant, die die Alltagbedürfnisse, der Bewohnerinnen nicht im Blick haben. Wie wollen Sie das verändern? Welches Potenzial sehen Sie bei diesem Thema für eine deutschlandweite Vermarktung?

Wirtschaftsstandort

Es findet immer noch zu wenig Vernetzung und Austausch zwischen Wirtschaft und Politik statt. Wie würden Sie diesen Dialog in Gang bringen? Die Kölner Wirtschaft ist divers. Welche Schwerpunkte der Wirtschaftsförderung würden Sie setzen? Wo sehen Sie Potenziale? Würden Sie im Wettbewerb um die Unternehmen auch die Gewerbesteuer zu senken? Welche Argumente sehen Sie für den Wirtschaftsstandort Köln?

Digitalisierung

Köln hängt in Sachen Digitalisierung hinterher. Unter den gängigen Rankingstudien wird Köln zwar für seine gute Infrastruktur positiv bewertet, aber fällt in allen anderen Bereichen ab. Was wollen Sie dagegen tun? Wie wollen Sie Köln zu einer Smart City machen? Wie schätzen Sie hier die Chancen ein, an Attraktivität als digitaler Standort an Berlin, München oder Hamburg heranzukommen?

Kultur

Schrecken ohne Ende oder Ende mit Schrecken? Wie stehen Sie zur aktuellen Situation der Oper und des Schauspiels in Köln? Köln verliert seit Jahren seine Attraktivität als Kulturstandort. Dies gilt sowohl für die Jugend- und Off-Szene als auch für die etablierte Kultur. Wie wollen Sie das ändern?

Stadtmarketing

Das Selbstverständnis des Kölner Marketings ist immer noch bunte Bilder mit Rhein und dem Dom? Dom, Kölsch und Karneval muss es wirklich dabei bleiben? Wie machen Sie Köln zu einer zukunfts- und wettbewerbsfähigen Marke? Was bedeutet für Sie ein gutes Stadtmarketing?

Mit freundlichen Grüßen

Irene Schönmann, Präsidentin **Katrin Walberer, Geschäftsführerin**

VERNETZEN. WEITERBILDEN. INSPIRIEREN.
#mckb

Marketing Club Köln-Bonn e.V. I Lichtstraße 25 I 50825 Köln I Fon: 0221 97586450
info@marketingclub-koelnbonn.de I www.marketingclub-koelnbonn.de